



Ferry Quik aan het werk met Gofaso.

Van sigarendoos tot **Gofaso**

Calculeren en meer in de cloud

Door: Herman Hartman

Gofaso staat voor Go Fast Software. Oprichter Remon Tober ontwikkelde een eigen ERP pakket met een calculatiemodule als basis. Al snel na de start bleek zijn aanpak bij signmakers aan te slaan. Reden om zich bij de doorontwikkeling volledig te richten op de behoeftes binnen de signmarkt. We spreken met Tober en één van zijn klanten van het eerste uur, Ferry Quik van Ferry Quik Reclame in Utrecht.



Remon Tober.

De software van Gofaso is cloud gebaseerd en wordt als Software as a Service (SaaS) aangeboden. Dat wil zeggen dat de eigenlijke software draait op de servers van Gofaso en dat je als gebruiker genoeg hebt aan een Windows of Mac computer met webbrowser en een internetverbinding. Tober: "om technische reden richten we ons met Gofaso op de ondersteuning van Google Chrome en Mozilla Firefox. De software is zo ingericht dat de capaciteit van de internetverbinding er nauwelijks toe doet. Je kunt dus ook een portable computer via een mobiel netwerk onderweg inloggen op je eigen account bij Gofaso."

De basis wordt gevormd door de calculatie- en offertemodule. Hiermee reken je de offerteaanvragen uit, brengt je de offerte uit, druk je de orderbevestiging af, maak je werkbrieven voor de uitvoering en druk je tenslotte de factuur af of verzend die als e-factuur naar je klant. Bij zowel het mailen als het afdrukken van documenten wordt PDF gebruikt, waardoor je op elke locatie een afdruk kunt maken. De basismodule is uitbreidbaar. Zo kun je alle contactgegevens van klanten beheren en statistieken maken. Ook kun je meer gebruikers toevoegen, waarbij je per gebruiker apart opgeeft welke rechten deze gebruiker heeft. Het aantal functies dat je nodig hebt en het aantal gebruikers bepaalt de hoogte van de maandelijkse vergoeding, die al start bij 45 euro per maand en dat is inclusief het gebruik van de helpdesk.

Eenvoud

Toen Ferry Quik vijf jaar geleden voor het eerst contact had met Tober was hij sceptisch. Nog twee maanden daarvoor had een andere softwareleverancier een hele middag nodig gehad om uit leggen hoe zijn software werkte. Tober slaagde er volgens Quik destijds in om binnen een kwartier uit leggen wat je met Gofaso kon bereiken. Het aantrekkelijke van dit pakket is volgens Quik de eenvoud waardoor iedereen er snel mee overweg kan. Om met het pakket te starten moesten nog wel een aantal parameters worden ingevuld. Daarvoor kreeg Quik de nodige ondersteuning.

Flexibel

Tober: "om het in te richten is Gofaso heel flexibel omdat je zelf kunt kiezen welke grootheden je gebruikt; m², arbeid, product-eenheid, of elke andere formulering." Het pakket laat het toe om staffelberekeningen te maken. Om calculaties te maken kun je je eigen sjablonen gebruiken waarmee je zeker weet dat je alle kosten in de offerte hebt opgenomen. Dankzij diezelfde sjablonen kun je een calculatie snel omzetten in een offerte en/of orderbevestiging. Je kunt ook bijhouden hoe lang offertes al uitstaan en er is een optie om op afstand orders gereed te melden vanaf locatie waardoor je nog dezelfde dag de factuur kunt aanmaken en afdrucken of als e-factuur kunt verzenden naar de klant. Volgens Quik is het aanmaken van een factuur gemiddeld beperkt tot drie toetsaanslagen. Alleen al daarmee verdient het pakket zich terug. Maar ook bij het calculeren bewijst het pakket zijn diensten, vertelt Quik. Het uitbrengen van een offerte kost veel minder tijd dan vroeger, je hebt direct de historie van de klant beschikbaar en kunt desgewenst offertes opnieuw uitbrengen. Waar vroeger lastige offertes wel eens een paar dagen bleven liggen gaan nu ook deze aanvragen dezelfde dag de deur uit. Quik: "de gemiddelde ordergrootte in ons bedrijf varieert, maar het is helemaal niet gek als één medewerker op sommige dagen 4 of 5 orders afwerkt en er zijn dagen dat je 25 of 30 calculaties maakt." De medewerkers bij Ferry Quik Reclame hebben allemaal hun eigen inlog in Gofaso. Ze maken er calculaties mee en vullen de gegevens in van het materiaalverbruik en uren als er een nacalculatie wordt gemaakt. Ze kunnen bij de uitvoering nog teruggrijpen naar de beschrijving in Gofaso of een orderbon afdrucken.

Systematische aanpak

Niet alle signmakers kiezen ervoor alle medewerkers een eigen inlog te geven, weet Tober. Gemiddeld zijn er drie gebruikers per bedrijf actief met het pakket bezig. In die gevallen wordt de werkplaats meestal aangestuurd door het uitdraaien van orderbonnen. Een deel van de vaste klanten van Ferry Quik Reclame vraagt geen offertes aan maar geeft meteen opdrachten door. In die gevallen wordt direct vanuit de calculatie een orderbevestiging verstuurd naar de klant. Quik: "het is een handeling die nauwelijks tijd kost en je voorkomt discussie achteraf."

Na de invoer van Gofaso werd door de systematische aanpak binnen dat pakket in de eerste maanden erna zichtbaar dat in het verleden bij sommige orders niet alle kosten vooraf goed waren begroot. Quik: "Gofaso zorgt voor een veel groter accuratesse dan ik voorheen met losse prijslijstjes en staffels en losse kladjes bereikte." In Gofaso worden ook de betalingen geregistreerd en kan er een betaalherinnering worden gestuurd. Ook kan het betaalgedrag per klant als geheel worden gemonitord.

Boekhoudpakketten

Gofaso is bij Quik Reclame gekoppeld met Exact Online, dat al in gebruik was voor de boekhouding. Door het overzetten van gegevens is ook de tijd die besteed wordt aan de boekhouding verminderd. Tober meldt dat er inmiddels met verschillende boekhoudpakketten voor het midden- en kleinbedrijf een koppeling mogelijk is. Het enige dat Gofaso eigenlijk niet volledig voor zijn rekening neemt is het beheer van de bij de order horende opmaakbestanden. Wel kun je in de offerte of order de locatie aangeven waar die bestanden zijn opgeslagen en door koppeling van ordernummers aan die lokale bestanden zijn ze in de praktijk snel terug te vinden. Een volledig automatische oplossing zou betekenen dat ook de vaak omvangrijk orderbestanden in de cloud zouden moeten worden opgeslagen.

Ferry Quik Reclame

Naamgever Ferry Quik startte 29 jaar geleden als reclameschilder. De eerste jaren runde hij zijn bedrijf vanaf de zolderkamer en werkte hij uitsluitend met het penseel en projectie. Na een periode in een garagebox en de eerste snijplotter kwam 12 jaar terug een echte vestiging en kwam er geleidelijk aan meer personeel. Het bedrijf is sinds 5 jaar gevestigd aan de Ambachtsweg in Utrecht in een kleurrijk aangekleed eigen pand. Naast Ferry en zijn vrouw Carole werken er nog 7 medewerkers aan de productie van een grote hoeveelheid signs. Het bedrijf heeft veel opdrachtgevers uit het midden- en kleinbedrijf uit de directe omgeving in Maarsse en Utrecht. Daarvoor doen ze de meest uiteenlopende opdrachten; vanaf gevel- autobeletering tot het decoreren van het pand of het aanbrengen van een doek. Voor autobeletering en carpwraps beschikt het bedrijf over een eigen werkplaats en kan daarnaast gebruik maken van een grote loods voor het onderhanden nemen van complete trailers. Verder beschikt het bedrijf over twee grootformaat printers en verschillende snijplotters.

Offertes kunnen digitaal worden verstuurd en direct worden geaccordeerd.



Ferry Quik.



Alle medewerkers van Ferry Quik kunnen overweg met Gofaso.